



Service für die Mitglieder

Die Wahrung der Interessen und Anliegen unserer Mitglieder in der Öffentlichkeit in Zusammenarbeit mit anderen Journalistenverbänden steht im Fokus von DEMAKO.

- Fachliche und kollegiale Kontakte auf nationaler und internationaler Ebene
- „Meer-Gespräche“: Regelmäßige Treffen mit Vorträgen und Diskussionen in Hamburg, Bremen und anderen Standorten der maritimen Wirtschaft
- Termine vor Ort bei Werften, Schiffszulieferern, Trainingscentern, Forschungseinrichtungen usw.
- Jährliche Mitgliederversammlung
- Rundschreiben mit Informationen über Verbands-interna, Personalien, Stellenanzeigen sowie wichtige Meldungen aus dem Medienbereich (regelmäßiger Online-Newsletter)

Haben Sie Fragen oder Anregungen zu DEMAKO e.V.? Oder Interesse an einer Mitgliedschaft?

Dann kontaktieren Sie gerne

DEMAKO Geschäftsstelle

Arne von Maydell

Geschäftsführer

c/o MEDIAfleet · Ludwig-Erhard-Str. 6 · 20459 Hamburg

Tel.: +49 (0)40-34 80 92-0 oder +49 (0)172-151 74 60

E-Mail: info@demako.info

Vorsitzender

Prof. Dr.-Ing. Carlos Jahn

Leiter Institut für Maritime Logistik,

Technische Universität Hamburg-Harburg und

Leiter Fraunhofer-Center für Maritime Logistik

und Dienstleistungen CML

Weitere Informationen zu DEMAKO unter
www.demako.info

Meer verbindet

*DEMAKO e.V. – Kommunikation für die
maritime Wirtschaft*





Über Erfolge muss man reden

Yachten, Kreuzfahrtschiffe oder Containerriesen und Werften, Häfen oder das Meer üben eine Faszination auf die Menschen aus. Die maritime Wirtschaft ist ein Schwergewicht der nationalen Ökonomie. Welche Leistung jedoch der maritime Sektor als Wirtschaftsmotor in Deutschland erbringt, ist in Politik, Gesellschaft und Medien außerhalb der Fachöffentlichkeit nur wenigen bewusst. Die maritime Branche hat gleichzeitig ein gravierendes Problem: Sie tut zwar Gutes, sie redet aber nicht genug darüber!

Stärken hervorheben

Eine Befragung, die RAIKESCHWERTNER unter rund 100 im maritimen Bereich tätigen Journalisten und Presse-referenten durchgeführt hat, machen die unzureichende öffentliche Wahrnehmung der Branche erneut deutlich und zeigen den Bedarf größerer Kommunikation. Gut dreiviertel der Befragten vertreten die Meinung, dass die Leistung der maritimen Wirtschaft stärker herausgestellt werden sollte.

DEMAKO e. V. unterstützt

19 Vertreter und Kommunikatoren der maritimen Wirtschaft gründeten im Januar 2011 den Deutschen Maritimen Kommunikationsverband (DEMAKO) e.V.

Zielgerichtet

Der Verband richtet sich an Personen, die in der Öffentlichkeitsarbeit, im Marketing sowie im Journalismus mit maritimen Themen befasst sind. Ziel ist die Professionalisierung der Kommunikation und damit auch die Stärkung der maritimen Wirtschaft in Deutschland.



Das Meer verbindet

Angefangen beim Schiffbau, der Schiffsfinanzierung, der Marine über die Bereederung bis hin zur Sport-schifffahrt, der Offshore-Industrie und zum Tourismus mit ihren sehr unterschiedlichen Interessen beschäftigen sich noch weitere Segmente mit maritimen Produkten, Dienstleistungen und Themen. Ihr verbindendes Element ist das Meer!

